



## GLOBAL QUALITY POLICY

For Pirelli, Quality is a fundamental value encompassing all processes, departments and people. Pirelli places Quality at the basis of its strategy for the development of innovative tyres and services, capable of also meeting the most specific mobility needs of the final consumer (High Value strategy) and ensures its implementation through:

- the protection of the health, safety and well-being of people in the workplace, also along the supply chain;
- the safeguarding of the environment throughout the entire product lifecycle;
- the anticipation, satisfaction and drive to overcome the different expectations of the internal and external Stakeholders, all over the world, benefiting from the high level of skills and professionalism of its people;
- the safety, reliability and high performances of the products and services offered, in compliance with current regulations and the most advanced national and international standards, ensuring the continuous alignment of company processes with the Quality standard requirements (ISO 9001 and IATF 16949 -car manufacturing sector-);
- the identification, prevention and management of the different types of risks, in both company processes and along the entire value chain, and the capacity to seize development opportunities;
- the continuous evolution and innovation of products, services, processes and systems with a view to excellence and ensuring a perfect customer experience;
- promoting its corporate culture, geared towards Quality, inclusiveness and ethics, to the internal and external community (Stakeholders) through constant and targeted dialogue, communication, motivation and training;
- prompt responses and collaboration with its customers and suppliers with a view to creating shared value.

The Quality standards of the Pirelli Group are implemented by monitoring the quantitative and qualitative objectives set with a view to continuous improvement and through the digitisation of company processes to improve their efficiency and safety.

Top Management plays a strategic role in the full implementation of this Policy, making it available to all Stakeholders and ensuring its broadest dissemination by involving them in specific communication and/or training initiatives, making use of the constant oversight of the Group's Quality Department.

Pirelli provides its Stakeholders with a channel ("Whistleblowing Policy") dedicated to the reporting, including anonymously, of any situations that breach this Policy.

June 2022

EXECUTIVE VICE CHAIRMAN  
AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER

*Marco Tronchetti Provera*

## KEBIJAKAN KUALITAS GLOBAL

Bagi Pirelli, Kualitas adalah nilai fundamental yang mencakup semua proses, departemen, dan orang-orang. Pirelli menempatkan Kualitas sebagai dasar dari strateginya untuk pengembangan ban dan layanan yang inovatif dan mampu memenuhi kebutuhan mobilitas paling spesifik dari konsumen akhir (*High Value Strategi*) dan memastikan implementasinya melalui:

- perlindungan kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan orang-orang di tempat kerja, juga di sepanjang rantai pasokan;
- pengamanan lingkungan di seluruh siklus hidup produk;
- antisipasi, kepuasan, dan dorongan untuk mengatasi berbagai harapan para Pemangku Kepentingan internal dan eksternal, di seluruh dunia, yang mendapat manfaat dari tingkat keterampilan dan profesionalisme yang tinggi dari orang-orangnya;
- keselamatan, keandalan, dan kinerja tinggi dari produk dan layanan yang ditawarkan, sesuai dengan peraturan saat ini dan standar nasional dan internasional yang paling canggih, memastikan penyelarasan berkelanjutan dari proses perusahaan dengan persyaratan standar Kualitas (ISO 9001 dan IATF 16949 -sektor manufaktur mobil-);
- identifikasi, pencegahan, dan pengelolaan berbagai jenis risiko, baik dalam proses perusahaan maupun di sepanjang seluruh rantai nilai, dan kapasitas untuk menangkap peluang pengembangan;
- evolusi dan inovasi berkelanjutan dari produk, layanan, proses, dan sistem dengan tujuan untuk keunggulan dan memastikan pengalaman pelanggan yang sempurna;
- mempromosikan budaya perusahaannya, yang diarahkan pada Kualitas, inklusivitas dan etika, kepada komunitas internal dan eksternal (Pemangku Kepentingan) melalui dialog, komunikasi, motivasi, dan pelatihan yang konstan dan bertarget;
- tanggapan dan kolaborasi yang cepat dengan pelanggan dan pemasoknya dengan tujuan untuk menciptakan nilai bersama.

Standar kualitas Pirelli Group diimplementasikan dengan memantau tujuan kuantitatif dan kualitatif yang ditetapkan dengan tujuan untuk perbaikan berkelanjutan dan melalui digitalisasi proses perusahaan untuk meningkatkan efisiensi dan keselamatan.

Manajemen Puncak memainkan peran strategis dalam implementasi penuh Kebijakan ini, membuatnya tersedia untuk semua Pemangku Kepentingan dan memastikan penyebarannya yang seluas-luasnya dengan melibatkan mereka dalam inisiatif komunikasi dan / atau pelatihan tertentu, memanfaatkan pengawasan terus-menerus dari Departemen Quality *Pirelli Group*.

Pirelli memberi Pemangku Kepentingannya saluran ("Kebijakan Whistleblowing") yang didedikasikan untuk pelaporan, termasuk secara anonim, dari setiap situasi yang melanggar Kebijakan ini.

Juni 2022

**WAKIL KETUA EKSEKUTIF  
DAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER**

*Marco Tronchetti Provera*