

Polityka odpowiedzialności za produkt

Odpowiedzialność za produkt jest częścią zrównoważonej i etycznej kultury przedsiębiorstwa Pirelli i obejmuje wszelkie działania zmierzające do minimalizowania negatywnego wpływu produktów na zdrowie, bezpieczeństwo oraz środowisko naturalne i społeczne, we wszystkich fazach cyklu ich życia.

Naszym zadaniem w odniesieniu do innowacyjności materiałów, projektowania produktów, zaopatrzenia, produkcji, dystrybucji i wydajności użytkowania produktów, a także ich usuwania i recyklingu jest poszukiwanie równowagi pomiędzy zyskiem ekonomicznym, ochroną środowiska, zdrowiem publicznym i potrzebami społecznymi.

Z myślą o wniesieniu znaczącego wkładu w zapewnianie bezpiecznego, czystszej i zrównoważonego środowiska dla ludzi oraz dla naszej planety, Pirelli zobowiązuje się do:

- **oceny wpływu produktów na środowisko naturalne i społeczne** – systematycznie oceniamy ryzyko dla zdrowia, bezpieczeństwa, środowiska i społeczeństwa, mogące powstać na każdym etapie cyklu życia naszych produktów i niezwłocznie podejmujemy niezbędne działania w celu zapobiegania lub łagodzenia ich ewentualnego negatywnego wpływu;
- **wprowadzania innowacji produktowych i procesowych** – inwestujemy w badania i rozwój, tak aby projektować innowacyjne i bezpieczne produkty oraz angażujemy się w redukcję negatywnego oddziaływania na środowisko, w tym zużycia wody, ilości odpadów, emisji substancji do wody i powietrza oraz zwiększenie wykorzystania energii ze źródeł odnawialnych;
- **dbania o rozwój pracowników** w bezpiecznym otoczeniu – inwestujemy w dialog, szkolenia, rozwój i komunikację, tak aby nasi pracownicy zdobywali odpowiednie kwalifikacje, pracowali w bezpiecznym środowisku i byli świadomi swojej kluczowej roli dla odpowiedzialnego rozwoju Pirelli. Dążymy do ciągłej poprawy bezpieczeństwa pracy, a naszym celem jest „zero szkód” i „zero wypadków”;
- **angażowania interesariuszy** – promujemy ciągły, otwarty i szczery dialog z interesariuszami, którego celem jest budowanie trwałych relacji, opartych na wzajemnych korzyściach oraz dzieleniu się odpowiedzialnością, aby zminimalizować negatywny wpływ naszych produktów na zdrowie, bezpieczeństwo oraz środowisko naturalne i społeczne. W szczególności:
 - ✓ współpracując z dostawcami, upewniamy się, że rozumieją oni wymagania Pirelli związane z i) jakością produktów i usług, które dla nas świadczą, w odniesieniu do ochrony środowiska i bezpieczeństwa oraz ii) odpowiedzialnym zarządzaniem pracą, zdrowiem, bezpieczeństwem i ochroną środowiska, zarówno w ich własnych zakładach, jak i zakładach ich dostawców;
 - ✓ wspieramy klientów i użytkowników końcowych, tak aby rozumieli wpływ naszych produktów na środowisko i ich cechy związane z bezpieczeństwem, aktywnie informując ich o najbezpieczniejszych sposobach wykorzystania produktów Pirelli przy jednoczesnym poszanowaniu dla środowiska podczas ich użytkowania i usuwania, na przykład umożliwiając recykling lub ponowne użycie tam, gdzie to tylko możliwe;
 - ✓ współpracujemy z krajowymi i międzynarodowymi organami rządowymi, pozarządowymi, branżowymi i akademickimi, w celu opracowania globalnej polityki i zasad; promujemy lokalne

inicjatywy, mające na celu priorytetowe traktowanie wszystkich istotnych i bezpośrednich zagrożeń dla zdrowia, higieny pracy oraz środowiska;

✓ ujawniamy interesariuszom informacje na temat naszych produktów i podejścia do zarządzania ich cyklem życia, a także sprawozdania z realizacji celów polityki odpowiedzialności za produkt Pirelli, zapewniając wysoki stopień transparentności;

- **przestrzegania zasad najlepszych praktyk** – nasze działania są zgodne z uznanymi, międzynarodowymi standardami pracy, zdrowia, bezpieczeństwa i ochrony środowiska oraz obowiązującymi przepisami, zawsze bierzemy pod uwagę możliwość stosowania zastrzonych wymogów;

Główne kierownictwo Pirelli, nieustannie wspierane przez odpowiednie funkcje, pełni strategiczną rolę w pełnym wdrożeniu niniejszej *Polityki*, zapewniając zaangażowanie wszystkich pracowników i współpracowników Pirelli oraz zgodność ich działań z wartościami w niej zawartymi.

Pirelli zapewnia swoim *Interesariuszom* specjalny kanał komunikacji („Polityka powiadamiania o nieprawidłowościach – Procedura Zgłaszania Skarg”, dostępna na stronie internetowej Pirelli), do zgłaszania wszelkich sytuacji (również anonimowo), w których złamane zostały zasady niniejszej *Polityki*, co stanowi lub może stanowić zagrożenie związane z odpowiedzialnością za produkt Pirelli.

Luty 2026

DYREKTOR GENERALNY GRUPY
Andrea Casaluci