



产品管理政策

产品管理是倍耐力可持续及道德商业文化的一部分，它包括旨在将产品在其生命周期各阶段的健康、安全、环境和社会影响最小化的所有活动。

我们将责任落实到材料创新、产品设计、采购、制造、经销、产品使用性能以及处置和回收利用方面，在经济繁荣、环境保护、公共健康和社会需求之间寻求适当的平衡。

倍耐力的宗旨是做出一系列重大贡献，为人类和地球营造更安全、更清洁以及更可持续的环境，其具体致力于：

- **评估产品的环境和社会影响** - 我们系统性地评估与产品生命周期各阶段相关的任何潜在健康、安全、环境和社会风险，并果断采取必要的措施预防或缓解可能的负面影响；
- **进行产品和工艺创新** - 我们在研发方面大力投入，设计创新且更安全的产品，从而减少我们的环境足迹（包括水消耗、废物产生、水及大气污染物排放）并增加可再生能源的使用；
- **在安全的前提下提高员工的主观能动性** - 我们积极投身于意见交换、培训、职业发展以及沟通，确保我们的员工完全胜任、能够在安全环境中作业并在倍耐力尽责的企业发展道路上认识到其核心作用。我们以“零损失”和“零事故”为目标，寻求职业健康和安全的持续改善；
- **与利益相关方共同努力** - 我们倡导与利益相关方进行开放、公平的对话，旨在建立带来互惠的可持续性关系，同时共同肩负起将产品的健康、安全、环境和社会影响最小化的责任。我们尤其要：
 - ✓ 与供应商通力协作，确保其理解倍耐力的相关要求 i) 为我们提供的产品和服务的环境和安全品质以及 ii) 劳工、健康、安全和环境问题的尽责管理，其自身及其供应商的经营场所都应满足这一要求；
 - ✓ 支持客户和最终用户，确保他们理解我们产品的环境影响和安全特性，积极告知其使用倍耐力产品的最安全方法，同时确保他们尽量进行回收利用或再利用，在产品使用和最终处置过程中做到尊重环境；
 - ✓ 与全国和国际范围的政府、非政府、相关领域和学术机构合作，制定全球政策和准则。我们积极推进一系列本地举措，旨在最大程度考虑和优先处理所有实质性影响人类安全和环境保护的质量、安全、职业健康和环境问题。
 - ✓ 向利益相关方透露我们的产品相关信息以及生命周期管理策略，同时汇报针对倍耐力产品管理文化所确立目标的达成结果，确保高度透明性。
- **遵守最佳惯例和规则** - 我们根据国际公认的劳工、健康、安全和环境标准以及适用法律和法规管理我们的活动，始终谋求满足和超越法定要求。

倍耐力高管层在 在相關部門的持續指導下獲得支持，在本政策的全部执行过程中扮演了战略角色，确保所有人员和倍耐力合作伙伴的参与以及他们的行为与本政策所体现的价值理念相一致。

倍耐力为其利益相关方提供专门的渠道（发布在倍耐力网站上的“集团举报政策-投诉程序”）用于举报（包括匿名方式）任何违反本政策且造成或可能造成倍耐力产品管理事宜相关风险的情况。

2026年2月

集团首席执行官
Andrea Casaluci