



ANTONIO CALABRÒ

Senior Advisor Culture



Nato a Patti (Messina) nel 1950.

Giornalista e scrittore¹ ha lavorato a L'Ora, II Mondo, la Repubblica ed è stato Vice Direttore e poi Direttore Editoriale de II Sole 24 Ore da maggio 1997 a ottobre 2002, Direttore de La Lettera Finanziaria, editorialista economico di La7 e, dal 2003 al 2006, Direttore dell'agenzia di stampa APCOM.

Entra nel gruppo Pirelli nel 2006. Dapprima riveste la carica di Direttore Affari Istituzionali e Relazioni Esterne e successivamente ottiene la responsabilità della direzione Cultura diventando inoltre Direttore della Fondazione Pirelli e Consigliere di Amministrazione di Pirelli Tyre S.p.A.

Da settembre 2020 a ottobre 2022 ha ricoperto il ruolo di Senior Vice President Affari Istituzionali e Cultura.

A oggi mantiene la carica sia di Senior Vice President Cultura di Pirelli che di Direttore della Fondazione Pirelli.

È Presidente di Museimpresa e della Fondazione Assolombarda, componente del Consiglio Generale di Confindustria, Presidente dell'Advisory Board Territoriale di UniCredit Lombardia, nonché Vicepresidente del Centro per la Cultura d'Impresa. Ha inoltre ricoperto la carica di Presidente del Gruppo Cultura d'impresa Confindustria oltre che di Vicepresidente dell'Unione Industriali di Torino.

È membro dei board di numerose istituzioni e società come Fondazione Giorgi Cini, Fondazione La Triennale di Milano, Aspen Institute Italia, Symbola,

¹ Autore di numerosi testi, tra le sue pubblicazioni: "Da via Stalingrado a Piazza Affari. Storia dell'Unipol" (con Marcella Gabbiano, 1988); "Dissensi" (2002); "Agnelli - Una Storia Italiana" (2004); "Intervista ai capitalisti" (2005); "Orgoglio industriale" (2009); "Cuore di Cactus" (2010); "Bandeirantes" (con Carlo Calabrò, 2011); "II riscatto - L'Italia e gli investimenti internazionali" (con Nani Beccalli Falco, 2012); "La morale del tornio" (2015); "I mille morti di Palermo" (2016); "L'impresa riformista" (2019); "Oltre la fragilità" (2020) e "L'avvenire della memoria. Raccontare l'impresa per stimolare l'innovazione" (2022). Inoltre ha curato le raccolte di saggi: "L'alba della Sicilia" (1996); "Un viaggio imperfetto" (1999); "Frontiere" (2000); "II capitale" (2001); "Mercati" (2002).

Nomisma, Fondazione Ansaldo, Fondazione Pier Lombardo, Orchestra Sinfonica di Milano, Milano Musica, Fondazione Unipolis e Collegio di Milano.

Ha insegnato all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e presso l'Università commerciale Luigi Bocconi.

Con Fondazione Pirelli, è stato curatore per Pirelli di varie opere dedicate al patrimonio storico e culturale dell'azienda, come Una musa tra le ruote (2015); La pubblicità con la P maiuscola (2017); II canto della fabbrica (2018); Umanesimo Industriale (2019); Una storia al futuro. Pirelli, 150 anni di industria, innovazione e cultura (2022); L'officina dello sport. Le squadre, la ricerca, la tecnologia, la passione e i valori sociali (2024) e Emozioni. I 500 GP di Pirelli nel campionato del mondo di F1 (2026). Scrive di cultura d'impresa sull'Huffington Post ed è autore del blog Corporate Culture sul sito di Fondazione Pirelli in cui affronta tematiche economiche e sociali legate al mondo aziendale, spunti di riflessione e consigli di lettura.