



COMUNICATO STAMPA

IL CDA DI PIRELLI APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2026

PIRELLI: UTILE NETTO NEL TRIMESTRE +23,3% A 156,8 MILIONI, MARGINE EBIT ADJUSTED SALE AL 16%

- Ricavi: 1.737,2 milioni di euro, con una crescita organica del +3,5% escludendo l'effetto cambi (-4,5%) e il deconsolidamento di Däckia (-0,2%). Includendo tali effetti, la variazione è -1,2% rispetto a 1.758,6 milioni di euro del primo trimestre 2025;
- Volumi +1,5% grazie alla performance positiva dell'High Value;
- Price/Mix: +2% supportato dal continuo miglioramento del mix di prodotto;
- High Value cresce all'82% dei ricavi (81% nel primo trimestre 2025);
- Ebit Adjusted: 277,4 milioni di euro (279,8 milioni di euro nel primo trimestre 2025), con un margine in miglioramento al 16% (15,9% nel primo trimestre 2025);
- Utile netto: +23,3% a 156,8 milioni di euro (127,2 milioni di euro nel primo trimestre 2025) grazie anche a minori oneri finanziari;
- Flusso di cassa netto ante dividendi e consolidamento della jv cinese Xushen Tyre pari a -704,5 milioni di euro, sostanzialmente in linea con il primo trimestre 2025. L'impatto del consolidamento della jv cinese è pari a 210,2 milioni di euro;
- Posizione Finanziaria Netta: -2.016,7 milioni di euro (-2.622,5 milioni di euro al 31 marzo 2025 e -1.102,0 milioni al 31 dicembre 2025) che include il consolidamento del debito di Xushen Tyre per 210,2 milioni di euro.

TARGET 2026

- Target 2026 aggiornati per la crisi in Medio Oriente, impatto limitato grazie ad azioni di mitigazione come già indicato lo scorso 16 aprile;
- Ricavi attesi tra ~6,75 e ~6,95 miliardi di euro, in crescita rispetto alle stime di febbraio per miglioramento price/mix;
- Ebit Adjusted pari a ~16%;
- Confermata a ~500 milioni di euro generazione di cassa netta ante dividendi e impatto jv cinese Xushen (esercizio della call option e suo consolidamento).

Milano 7 maggio 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di Pirelli & C. Spa, riunitosi in data odierna, ha approvato i risultati al 31 marzo 2026.

Pirelli chiude il primo trimestre 2026 con risultati solidi che confermano l'efficacia del modello di business.

In particolare:

- **Programma Commerciale**

Il primo trimestre 2026 ha visto Pirelli rafforzarsi ulteriormente nel mercato **High Value** che rappresenta l'82% dei ricavi (81% al primo trimestre 2025). Il gruppo ha registrato una crescita complessiva dei volumi Car e Moto del +4%, con incrementi di quota di mercato in entrambi i segmenti. La performance positiva ha interessato sia il canale Ricambio sia, in misura più significativa, il Primo Equipaggiamento, sostenuto dal rafforzamento delle partnership strategiche con i principali costruttori di veicoli a due e quattro ruote in Nord America e APAC. Prosegue, invece, la strategia di crescente selettività nello **Standard** (-5,3%), in particolare in Sud America, per concentrarsi sui prodotti e sui canali più profittevoli.

L'andamento sopra descritto si traduce per Pirelli in una **crescita dei volumi complessivi nel primo trimestre 2026 del +1,5%**.

- **Programma Innovazione**

Nel primo trimestre 2026 Pirelli ha totalizzato 116 nuove omologazioni, di cui circa il 90% sui calettamenti $\geq 19''$, in collaborazione con i principali produttori di veicoli Prestige, Premium tradizionali e Premium NEV cinesi. Le *specialties* rappresentano l'80% delle nuove omologazioni, mentre circa il 65% è destinato a modelli elettrificati (BEV e PHEV). Inoltre, nel trimestre è stata annunciata la partnership con Audi per i modelli RS5 e RS3 competition limited che utilizzeranno in primo equipaggiamento i Pirelli P Zero R e P Zero Trofeo R.

Nei diversi segmenti di business è stata ampliata l'offerta di prodotto, con un crescente focus sulle tecnologie avanzate, premiate nel Car da 6 vittorie nei test comparativi. In tale segmento è stata lanciata la terza generazione dello Scorpion, punto di riferimento nelle omologazioni per SUV di alta gamma. Nel Moto è iniziata la commercializzazione del Metzeler Sportec 01, progettato per elevate prestazioni sul bagnato grazie al battistrada adattivo brevettato, mentre nel Cycling è stato lanciato il P Zero SL-R, il più veloce e aerodinamico della gamma. Prosegue lo sviluppo del Cyber Tyre attraverso partnership strategiche con realtà di eccellenza nel campo della connettività e della guida autonoma, come Univrses, RideSense e Niulinx, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la piattaforma tecnologica.

- **Programma Efficienze**

Nel primo trimestre 2026 sono state registrate efficienze lorde per circa 43 milioni di euro (pari a circa il 29% dell'obiettivo annuale, in linea con le tempistiche di sviluppo dei progetti). Il risultato riflette, in particolare, i progressi sul programma di product design e di miglioramento della produttività industriale. Alla luce della crisi in Medio Oriente, con un conseguente impatto sui costi delle materie prime, dell'energia e dei trasporti, Pirelli ha attivato tempestivamente iniziative di mitigazione che includono aumenti di prezzo e ulteriori misure di contenimento dei costi.

Nel primo trimestre 2026 Pirelli ha registrato un andamento positivo dei principali indicatori economici.

I **ricavi** sono stati pari a **1.737,2** milioni di euro con una crescita organica pari a +3,5% escludendo l'effetto cambi (-4,5%) e il deconsolidamento di Däckia (-0,2%). Includendo tali effetti, la variazione totale è pari a -1,2% rispetto a 1.758,6 milioni di euro. L'High Value rappresenta l'82% del fatturato totale (81% nel primo trimestre 2025).

<i>(milioni di euro)</i>	Andamento trimestrale dei ricavi	
	1 TRIM 2026	1 TRIM 2025
Ricavi	1.737,2	1.758,6
<i>Variazione a/a</i>	<i>-1,2%</i>	
<i>Variazione a/a organica</i>	<i>+3,5%</i>	

Varianti dei ricavi	1 TRIM 2026
Volumi	+1,5%
Price/Mix	+2,0%
Variazione su base omogenea	+3,5%
Cambi/Iperinflazione Argentina e Turchia	-4,5%
Variazione perimetro – Däkia AB	-0,2%
Totale variazione (1Q2026 vs 1Q2025)	-1,2%

L'andamento dei **volumi** (+1,5%) riflette la performance positiva nel segmento High Value, sia nel Primo Equipaggiamento sia nel Ricambi, e la progressiva riduzione dell'esposizione sullo Standard.

Il **price/mix** ha registrato un incremento del +2,0% per effetto principalmente del miglioramento del mix di prodotto. Il favorevole mix regionale ha controbilanciato la debolezza del mix di canale dovuta alla crescita più sostenuta del Primo Equipaggiamento Car rispetto al canale Ricambi.

L'**effetto cambi** e l'iperinflazione hanno avuto un impatto negativo del -4,5%, a causa della volatilità delle valute dei paesi emergenti e della debolezza del dollaro.

Redditività

Redditività (<i>milioni di euro</i>)	1 TRIM 2026	% sui ricavi	1 TRIM 2025	% sui ricavi	Variazione a/a
Ebitda Adjusted	404,4	23,3%	399,0	22,7%	+1,4%
Ebitda	393,4	22,6%	387,5	22,0%	+1,5%
Ebit Adjusted	277,4	16,0%	279,8	15,9%	-0,9%
Ebit	243,6	14,0%	239,9	13,6%	+1,5%

L'**Ebitda adjusted** nel primo trimestre 2026 è stato pari a 404,4 milioni di euro, in crescita del +1,4% rispetto ai 399 milioni di euro del primo trimestre 2025.

L'**Ebit adjusted** nel primo trimestre 2026 è stato pari a 277,4 milioni di euro (279,8 milioni di euro nel primo trimestre 2025), con un margine Ebit adjusted in crescita al 16% (15,9% nel primo trimestre 2025).

Più in particolare l'**Ebit adjusted** riflette:

- l'effetto della **crescita dei volumi** (+10,4 milioni di euro);
- il contributo **positivo del price/mix** (+21,4 milioni di euro) e minori costi per le **materie prime** (+15,5 milioni di euro) che hanno sostanzialmente compensato l'**impatto negativo dei cambi** (-40,1 milioni di euro);
- i positivi effetti delle **efficienze** (+43,3 milioni di euro) che hanno più che compensato l'**inflazione dei fattori produttivi** (-28,2 milioni di euro);
- l'impatto negativo dei maggiori **ammortamenti** (-5,4 milioni di euro) e l'incremento degli **altri costi** (-19,3 milioni di euro, valore che include l'impatto dei dazi).

L'**Ebit** nel primo trimestre 2026 è stato pari a 243,6 milioni di euro, in crescita di 3,7 milioni di euro rispetto ai 239,9 milioni di euro del primo trimestre 2025 e include **ammortamenti di intangible asset** identificati in sede di PPA per 22,8 milioni di euro (in diminuzione rispetto al primo trimestre 2025) e **oneri one-off, non ricorrenti e di ristrutturazione** per 11 milioni di euro.

Il **risultato da partecipazioni** è pari a +28 milioni di euro, in aumento rispetto ai +5,8 milioni di euro nel primo trimestre 2025, principalmente per effetto della rivalutazione a *fair value* della partecipazione nella jv cinese Xushen Tyre (Shanghai) Co. a seguito del suo consolidamento come reso già noto a febbraio.

Gli **oneri finanziari netti** al 31 marzo 2026 sono pari a 46 milioni di euro, in miglioramento rispetto ai 59,5 milioni di euro del primo trimestre 2025. La riduzione rispetto al primo trimestre 2025 è attribuibile principalmente a minori oneri finanziari relativi al debito.

Al 31 marzo 2026 il **costo del debito**, calcolato come media degli ultimi dodici mesi, si è attestato al 4,2%, in diminuzione rispetto al 4,4% al 31 dicembre 2025.

Gli **oneri fiscali** del primo trimestre 2026 ammontano a 68,8 milioni di euro, con un tax rate del 30,5%. Nel primo trimestre 2025 gli oneri fiscali erano pari a 59 milioni di euro (con un tax rate del 31,7%).

L'**utile netto** nel primo trimestre 2026 è stato pari a 156,8 milioni di euro, in crescita del +23,3% rispetto ai 127,2 milioni di euro del primo trimestre 2025, grazie anche a minori oneri finanziari.

Il **flusso di cassa netto ante dividendi** del primo trimestre 2026 è pari a -914,7 milioni di euro, -704,5 milioni di euro escludendo l'impatto per -210,2 milioni di euro relativi al consolidamento, a partire dal 1° gennaio 2026, della JV cinese Xushen Tyre (Shanghai) Co., Ltd. (-696,7 milioni di euro del primo trimestre 2025).

Il **flusso di cassa netto della gestione operativa del primo trimestre 2026** è negativo per -655,7 milioni di euro (-555,0 milioni di euro nello stesso periodo del 2025) e riflette:

- il miglioramento dell'Ebitda Adjusted rispetto all'anno precedente;
- investimenti materiali e immateriali per 86,9 milioni di euro (60 milioni di euro nello stesso periodo 2025) destinati principalmente alle attività High Value, all'*upgrade* tecnologico e all'automazione delle fabbriche;
- "incrementi diritti d'uso" pari a 34,3 milioni di euro (28,3 milioni di euro nel primo trimestre 2025);
- un assorbimento di cassa legato al "capitale di funzionamento e altro" per -938,9 milioni di euro (-865,7 milioni di euro nel primo trimestre 2025) per effetto della consueta stagionalità del business e di una maggiore riduzione dei debiti commerciali rispetto al primo trimestre 2025 (principalmente per gli investimenti materiali dovuti a una maggiore concentrazione nell'ultimo trimestre del 2025, rispetto all'ultimo trimestre del 2024). Positiva la gestione delle scorte pari al 22,0% sui ricavi degli ultimi dodici mesi (22,0% nello stesso periodo del 2025).

La **Posizione Finanziaria Netta** al 31 marzo 2026 è pari a -2.016,7 milioni di euro (-2.622,5 milioni di euro al 31 marzo 2025 e -1.102,0 milioni al 31 dicembre 2025).

Il **marginale di liquidità** al 31 marzo 2026 è pari a 2.510,7 milioni di euro e garantisce la copertura delle scadenze sul debito verso banche e altri finanziatori oltre il terzo trimestre 2029.

Sul fronte della **Sostenibilità**, dopo le positive performance del 2025, nel corso del primo trimestre 2026 sono proseguite le attività a supporto del raggiungimento degli obiettivi di Piano nelle aree **People, Climate, Product e Nature**.

Nel febbraio 2026 Pirelli ha ulteriormente consolidato il proprio posizionamento di eccellenza in ambito sostenibilità con la sua **riconferma sia nei "Top 1%" nel Sustainability Yearbook 2026 di S&P Global** – unica azienda del settore pneumatici a livello globale – sia **nella Climate A List di CDP** che riunisce i leader mondiali nella lotta al cambiamento climatico.

TARGET 2026

Outlook di mercato

La crisi in Medio Oriente sta pesando sulla crescita globale, sull'inflazione e sui prezzi delle materie prime, traducendosi in un quadro economico in peggioramento rispetto alle assunzioni dello scorso febbraio.

Sulla base del nuovo contesto, Pirelli ha aggiornato l'outlook di mercato per il 2026, prevedendo ora una domanda Car tra "-2% e stabile", rispetto al "-1% e +1%" indicato a fine febbraio. La revisione

riflette in particolare il peggioramento dello standard, più esposto all'andamento dell'economia, mentre sono confermate le attese sull'High Value, più resiliente e la cui crescita è prevista *mid-single-digit* trainata dal Ricambio, in particolar modo in Europa.

Target 2026

Come già reso noto, Pirelli ha in Medio Oriente un'esposizione limitata - circa l'1% dei ricavi di gruppo - e immediatamente ha messo in atto una serie di azioni volte a garantire la sicurezza delle proprie persone in loco, a rafforzare la collaborazione con i partner locali e a ottimizzare i flussi logistici. Il piano di mitigazione attivato da Pirelli per contenere gli effetti della crisi in Medio Oriente prevede, come già anticipato:

- un aumento dei prezzi, già annunciato al mercato, a partire dal secondo trimestre con effetti tangibili dal terzo trimestre;
- un contenimento dei costi ulteriore rispetto al piano di efficienze in essere;
- una revisione dei flussi logistici e un temporaneo aumento delle scorte di sicurezza di materie prime critiche per garantire la continuità della produzione.

Sul fronte industriale, la costruzione della fabbrica in jv in Arabia Saudita non registra a oggi né ritardi né impatti, anche alla luce del suo posizionamento sul Mar Rosso.

Assumendo una progressiva normalizzazione del prezzo delle commodity, dell'energia e dei trasporti nella seconda metà dell'anno, Pirelli stima un impatto lordo negativo sull'Ebit adjusted 2026 di circa 100 milioni di euro di cui - grazie alle azioni di mitigazione già in atto - è prevista la compensazione di circa 80 milioni, con un **impatto netto sull'Ebit adjusted 2026 stimato pertanto pari a -20 milioni di euro, in coerenza con le indicazioni fornite lo scorso 16 aprile.**

I target 2026 comunicati a febbraio vengono parzialmente aggiornati per tener conto dello scenario attuale:

- **Ricavi compresi tra ~6,75 e ~6,95 miliardi di euro**, in miglioramento rispetto ai target comunicati a febbraio, con:
 - **Volumi confermati in crescita fra ~+1% / ~+2%**;
 - **price/mix atteso in miglioramento tra ~+2,5% / ~+3%** (~+2% la guidance di febbraio), grazie agli aumenti di prezzo già annunciati;
 - **impatto cambi e variazione perimetro (deconsolidamento Däckia) atteso a -4% / -2%**, lievemente rivisto rispetto -4,5% / - 2,5% a febbraio sulla base di una prevista minore svalutazione del dollaro;
- **Ebit adjusted pari a ~16%**;
- **Investimenti invariati e pari a ~450 milioni di euro** (~6,5% dei ricavi);
- **Confermata a ~500 milioni di euro generazione di cassa netta ante dividendi e impatto jv cinese Xushen Tyre (esercizio call option e suo consolidamento)**;
- **Posizione finanziaria netta confermata pari a ~-1,2 miliardi di euro**, includendo l'impatto della jv cinese Xushen Tyre;
- **Rapporto fra PFN/ Ebitda Adjusted pari a ~0,75 volte** (invariato).

Eventi di rilievo avvenuti dopo il 31 marzo 2026

Per gli eventi di rilievo successivi al 31 marzo 2026 si rimanda all'apposita sezione all'interno del resoconto intermedio di gestione sul sito della società www.pirelli.com

Il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2026 sarà messo a disposizione del pubblico entro la data odierna presso la sede legale della Società, nonché pubblicato sul sito internet della Società (www.pirelli.com) e sul meccanismo di stoccaggio eMarket Storage (www.emarketstorage.com).

Conference call

I risultati al 31 marzo 2026 saranno illustrati oggi, 7 maggio 2026, alle ore 18.30 nel corso di una conference call alla quale interverranno il **Vice Presidente Esecutivo** di Pirelli, **Marco Tronchetti Provera**, il **Ceo**, **Andrea Casaluci**, e il top management. I giornalisti potranno seguire telefonicamente lo svolgimento della presentazione, senza la facoltà di effettuare domande, collegandosi al numero **+39 02 802 09 27**. La presentazione sarà anche disponibile in webcasting – in tempo reale – sul sito www.pirelli.com all'interno della sezione Investitori, nella quale sarà possibile consultare le slide.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Pirelli & C. S.p.A., Dott. Fabio Bocchio, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Ufficio Stampa Pirelli – Tel. +39 02 64424270 – pressoffice@pirelli.com
Investor Relations Pirelli – Tel. +39 02 64422949 – ir@pirelli.com
www.pirelli.com

Pirelli – Dati economici al 31 marzo 2026

(in milioni di euro)	1° trimestre 2026	1° trimestre 2025
Vendite	1.737,2	1.758,6
EBITDA adjusted (°)	404,4	399,0
% su vendite	23,3%	22,7%
EBITDA	393,4	387,5
% su vendite	22,6%	22,0%
EBIT adjusted	277,4	279,8
% su vendite	16,0%	15,9%
Adjustments: - amm.ti immateriali inclusi in PPA	(22,8)	(28,4)
- oneri <i>one-off</i> , non ricorrenti e di ristrutturazione	(11,0)	(11,5)
EBIT	243,6	239,9
% su vendite	14,0%	13,6%
Risultato da partecipazioni	28,0	5,8
(Oneri)/proventi finanziari	(46,0)	(59,5)
Risultato ante imposte	225,6	186,2
Imposte	(68,8)	(59,0)
Tax rate %	30,5%	31,7%
Risultato netto	156,8	127,2
Risultato netto di pertinenza della Capogruppo	143,7	118,8
Utile per azione (euro per azione base)	0,13	0,12
Risultato netto adjusted	154,0	155,6

(°) Gli adjustment fanno riferimento ad oneri one-off, non ricorrenti e di ristrutturazione per 11,0 milioni di euro (11,5 milioni di euro nel primo trimestre del 2025).

Pirelli – Dati patrimoniali al 31 marzo 2026

(in milioni di euro)	31/03/2026	31/12/2025	31/03/2025
Attività fisse	9.021,6	8.593,1	8.723,1
Rimanenze	1.485,2	1.455,5	1.503,3
Crediti commerciali	943,7	628,5	1.001,2
Debiti commerciali	(1.487,1)	(2.082,4)	(1.606,4)
Capitale circolante netto operativo	941,8	1,6	898,1
% su vendite (*)	13,9%	0,0%	13,1%
Altri crediti/altri debiti	(132,0)	(71,5)	(8,4)
Capitale circolante netto	809,8	(69,9)	889,7
% su vendite (*)	12,0%	(1,0%)	13,0%
Capitale netto investito	9.831,4	8.523,2	9.612,8
Patrimonio netto	6.859,3	6.456,7	6.013,1
Fondi	955,4	964,5	977,2
Posizione finanziaria netta (attiva)/passiva	2.016,7	1.102,0	2.622,5
Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo	6.579,4	6.277,8	5.842,4
Investimenti in immobilizzazioni materiali di proprietà e immateriali (Capex)	86,9	419,7	60,0
Incrementi diritti d'uso	34,3	112,9	28,3
Spese di ricerca e sviluppo	80,2	312,7	75,1
% su vendite	4,6%	4,6%	4,3%
Spese di ricerca e sviluppo High Value	76,7	299,5	71,9
% su vendite high value	5,4%	5,6%	5,1%
Organico (a fine periodo)	30.749	29.915	31.188
Siti produttivi tyre n.	18	18	18

(*) nei periodi intermedi il dato delle vendite fa riferimento agli ultimi 12 mesi

Rendiconto Finanziario

(in milioni di euro)	1° trimestre	
	2026	2025
EBIT adjusted	277,4	279,8
Ammortamenti (escl. PPA)	127,0	119,2
Investimenti immobilizzazioni materiali di proprietà ed immateriali (CapEx)	(86,9)	(60,0)
Incrementi diritti d'uso	(34,3)	(28,3)
Variazione capitale funzionamento e altro	(938,9)	(865,7)
Flusso di cassa netto gestione operativa	(655,7)	(555,0)
Proventi / (Oneri) finanziari pagati	(34,3)	(49,1)
Imposte pagate	(51,2)	(31,6)
Cash out oneri <i>one-off</i> , non ricorrenti e di ristrutturazione	(14,0)	(12,6)
Dividendi erogati agli azionisti di minoranza	-	-
Differenze cambio e altro	56,5	(29,8)
Flusso di cassa netto ante dividendi ed operazioni straordinarie / partecipazioni	(698,7)	(678,1)
Sottoscrizione capitale Middle East and North Africa Tyre Company	-	(12,8)
Cessione Daeckia	(0,6)	-
Altre operazioni straordinarie	(5,2)	(5,8)
Flusso di cassa netto ante dividendi erogati dalla Capogruppo e consolidamento Xushen Tyre	(704,5)	(696,7)
Consolidamento Xushen Tyre	(210,2)	-
Flusso di cassa netto ante dividendi erogati dalla Capogruppo	(914,7)	(696,7)
Dividendi erogati da Capogruppo	-	-
Flusso di cassa netto	(914,7)	(696,7)

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Nel presente documento, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli International Financial Reporting Standards (IFRS), vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorché non previste dagli IFRS (*Non-GAAP Measures*) in linea con le linee guida dell'ESMA sugli Indicatori Alternativi di *Performance* (Orientamenti ESMA/2015/1415) pubblicati in data 5 ottobre 2015. Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS.

In particolare, le *Non-GAAP Measures* utilizzate sono le seguenti:

- **EBITDA:** è pari all'EBIT dal quale sono esclusi gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali e immateriali. L'EBITDA viene utilizzato al fine di misurare l'abilità di generare risultati dalle attività, escludendo gli impatti derivanti dalle attività di investimento;
- **EBITDA *adjusted*:** è un indicatore alternativo all'EBITDA dal quale sono esclusi gli oneri non ricorrenti, di ristrutturazione e *one-off*;
- **EBITDA *margin*:** calcolato dividendo l'EBITDA con i ricavi delle vendite e delle prestazioni. L'indice viene utilizzato al fine di valutare l'efficienza operativa, escludendo gli impatti derivanti dalle attività di investimento;
- **EBITDA *margin adjusted*:** calcolato dividendo l'EBITDA *adjusted* con i ricavi delle vendite e delle prestazioni. L'indice viene utilizzato al fine di valutare l'efficienza operativa, escludendo gli impatti derivanti dalle attività di investimento e i costi operativi riconducibili a oneri non ricorrenti, di ristrutturazione e *one-off*;
- **EBIT:** è una grandezza intermedia che deriva dal risultato netto dal quale sono esclusi le imposte, i proventi e gli oneri finanziari ed il risultato da partecipazioni. L'EBIT viene utilizzato al fine di misurare l'abilità di generare risultati dalle attività, includendo gli impatti derivanti dalle attività di investimento;
- **EBIT *adjusted*:** è un indicatore alternativo all'EBIT dal quale sono esclusi gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali relativi ad asset rilevati in seguito a *Business Combination* e i costi operativi riconducibili a oneri non ricorrenti, di ristrutturazione e *one-off*;
- **EBIT *margin*:** calcolato dividendo l'EBIT con i ricavi delle vendite e delle prestazioni. L'indice viene utilizzato al fine di valutare l'efficienza operativa;
- **EBIT *margin adjusted*:** calcolato dividendo l'EBIT *adjusted* con i ricavi delle vendite e delle prestazioni. L'indice viene utilizzato al fine di valutare l'efficienza operativa, escludendo gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali relativi ad asset rilevati in seguito a *Business Combination* e i costi operativi riconducibili a costi non ricorrenti, di ristrutturazione e *one-off*;
- **Risultato netto *adjusted*:** è calcolato escludendo dal risultato netto le seguenti voci:
 - gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali relativi ad *asset* rilevati in seguito a *Business Combination*, i costi operativi riconducibili a oneri non ricorrenti e di ristrutturazione e *one-off*;
 - costi/proventi di natura non ricorrente rilevati all'interno del risultato da partecipazioni;
 - costi/proventi di natura non ricorrente rilevati all'interno dei proventi e oneri finanziari;
 - costi/proventi di natura non ricorrente rilevati all'interno della voce imposte nonché l'impatto fiscale relativo agli aggiustamenti di cui ai punti precedenti;
- **Attività fisse:** tale grandezza è costituita dalla sommatoria delle voci di bilancio "Immobilizzazioni materiali", "Immobilizzazioni immateriali", "Partecipazioni in imprese collegate e JV", "Altre attività finanziarie a *fair value* rilevato nelle altre componenti di Conto Economico Complessivo" e "Altre attività finanziarie non correnti a *fair value* rilevato a Conto Economico". Le attività fisse rappresentano le attività non correnti incluse nel capitale netto investito;
- **Capitale circolante netto operativo:** tale grandezza è costituita dalla sommatoria delle voci "Rimanenze", "Crediti commerciali" e "Debiti commerciali";
- **Capitale circolante netto:** tale grandezza è costituita dal capitale circolante netto operativo e dagli altri crediti e debiti, inclusi i crediti e debiti tributari, e strumenti derivati non inclusi nella posizione finanziaria netta. L'indicatore rappresenta le attività e passività a breve termine incluse nel capitale netto investito ed è utilizzato per misurare l'equilibrio finanziario nel breve termine;
- **Capitale netto investito:** tale grandezza è costituita dalla somma di (i) attività fisse e (ii) capitale circolante netto. Il capitale netto investito viene utilizzato per rappresentare l'investimento delle risorse finanziarie;
- **Fondi:** tale grandezza è costituita dalla sommatoria delle voci "Fondi per rischi e oneri (correnti e non correnti)", "Fondi del personale (correnti e non correnti)", "Altre attività non correnti", "Passività per imposte differite" e "Attività per imposte differite";
- **Indebitamento finanziario netto:** calcolato ai sensi della Comunicazione Consob del 28 luglio 2006 ed in conformità con gli orientamenti ESMA in materia di obblighi di informativa ai sensi del regolamento sul prospetto informativo applicabili a partire dal 5 maggio 2021. L'indebitamento finanziario netto rappresenta l'indebitamento verso le banche ed altri finanziatori al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, delle altre attività finanziarie correnti a *fair value* rilevato a conto economico, dei crediti finanziari correnti (inclusi nella voce "Altri crediti" del bilancio), degli strumenti derivati a copertura di poste incluse nella posizione finanziaria netta e inclusi nelle voci di bilancio "Strumenti derivati" delle attività correnti, delle passività correnti e delle passività non correnti;
- **Posizione finanziaria netta:** tale grandezza è rappresentata dall'indebitamento finanziario netto ridotto dei crediti finanziari non correnti (inclusi nella voce di bilancio "Altri crediti") e degli strumenti derivati non correnti a copertura di poste incluse in posizione finanziaria netta e inclusi in bilancio nella voce "Strumenti derivati" delle attività non correnti. La posizione finanziaria netta è un indicatore alternativo all'indebitamento finanziario netto che include le attività finanziarie non correnti;

- **Margine di liquidità:** tale grandezza è costituita dalla sommatoria delle voci di bilancio “Disponibilità liquide e mezzi equivalenti”, “Altre attività finanziarie a fair value rilevato a Conto Economico” e dalle linee di credito *committed* ma non utilizzate;
- **Flusso di cassa netto gestione operativa:** calcolato come variazione della posizione finanziaria netta relativa alla gestione operativa;
- **Flusso di cassa netto ante dividendi ed operazioni straordinarie/partecipazioni:** calcolato sommando al flusso di cassa netto gestione operativa la variazione della posizione finanziaria netta dovuta alla gestione finanziaria e fiscale;
- **Flusso di cassa netto ante dividendi erogati dalla Capogruppo e consolidamento Xushen Tyre:** calcolato sommando al flusso di cassa netto ante dividendi ed operazioni straordinarie/partecipazioni la variazione della posizione finanziaria netta dovuta ad operazioni straordinarie e gestione delle partecipazioni;
- **Flusso di cassa netto ante dividendi erogati dalla Capogruppo:** calcolato sommando al flusso di cassa netto ante dividendi erogati dalla Capogruppo e consolidamento Xushen Tyre la variazione della posizione finanziaria netta dovuta al consolidamento della società Xushen Tyre;
- **Flusso di cassa netto:** calcolato sottraendo al flusso di cassa netto ante dividendi erogati dalla Capogruppo l'erogazione di dividendi da parte della Capogruppo;
- **Investimenti in immobilizzazioni materiali di proprietà ed immateriali (CapEx):** calcolati come la somma di investimenti (incrementi) delle immobilizzazioni immateriali e investimenti (incrementi) delle immobilizzazioni materiali escludendo gli incrementi relativi ai diritti d'uso;
- **Incrementi diritti d'uso:** calcolati come gli incrementi relativi ai diritti d'uso relativi ai contratti di leasing.