Policy zur Produktverantwortung

Die Produktverantwortung ist Teil der nachhaltigen und ethischen Unternehmenskultur von Pirelli und umfasst alle Aktivitäten, die darauf abzielen, die Auswirkungen der Produkte auf Gesundheit, Sicherheit, Umwelt und Gesellschaft in allen Phasen ihres Lebenszyklus zu minimieren.

Unsere Verantwortung in den Bereichen Materialinnovation, Produktdesign, Beschaffung, Herstellung, Vertrieb sowie Leistung während der Nutzung, Entsorgung und des Recyclings eines Produkts besteht darin, das richtige Gleichgewicht zwischen wirtschaftlichem Erfolg, Umweltschutz, öffentlicher Gesundheit und gesellschaftlichen Belangen zu achten.

Mit dem Ziel, einen wesentlichen Beitrag zu einer sichereren, saubereren und nachhaltigeren Umwelt für die Menschen und unseren Planeten zu leisten, verpflichtet sich Pirelli dazu:

- **Bewertung der ökologischen und sozialen Auswirkungen der Produkte des Unternehmens:** Wir bewerten systematisch alle potenziellen gesundheitlichen, sicherheitsrelevanten, ökologischen- und sozialen Risiken, die mit jeder Phase des Lebenszyklus unserer Produkte verbunden sind, und ergreifen umgehend die notwendigen Maßnahmen, um mögliche negative Auswirkungen zu verhindern oder zu abzumildern;

- **Innovation der Produkte und Verfahrensweisen:** Wir investieren in Forschung und Entwicklung, um innovative und sicherere Produkte zu entwickeln und setzen uns für die Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks ein, einschließlich des Wasserverbrauchs, der Abfallproduktion sowie der Wasser- und Luftemissionen, und durch den verstärkten Einsatz erneuerbarer Energien;

- **Förderung unserer Mitarbeitenden** in einem sicheren Umfeld: Wir investieren in Dialog, Schulung, Weiterbildung und Kommunikation, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeitenden ordnungsgemäß qualifiziert sind, in einem sicheren Umfeld arbeiten und wissen, welche wichtige Rolle sie im verantwortungsvollen Wachstum von Pirelli spielen. Wir streben nach kontinuierlicher Verbesserung der Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz mit dem Ziel "Keine Schäden" und "Null Unfälle".“;

- **Zusammenarbeit mit Stakeholdern:** Wir fördern einen kontinuierlichen, offenen und fairen Dialog mit unseren Stakeholdern, der darauf abzielt, nachhaltige, für beide Seiten vorteilhafte Beziehungen aufzubauen, während wir gemeinsam dafür verantwortlich sind, die gesundheitlichen, sicherheitsrelevanten, ökologischen und sozialen Auswirkungen unserer Produkte zu verringern. Insbesondere:
  - ✓ Zusammenarbeit mit Lieferanten, um sicherzustellen, dass sie die Anforderungen von Pirelli in Bezug auf i) ökologische und sicherheitsrelevante Qualität der an uns gelieferten Produkte und Dienstleistungen, und ii) den verantwortungsvollen Umgang mit Arbeits-, Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltfragen sowohl in ihren eigenen Betrieben als auch in den Betrieben ihrer Zulieferer verstehen.
  - ✓ Unterstützung der Kunden und Endverbraucher, um sicherzustellen, dass sie die Umweltauswirkungen und Sicherheitsmerkmale unserer Produkte verstehen; wir informieren aktiv darüber, wie man Pirelli-Produkte möglichst sicher verwendet und

gleichzeitig den Umweltschutz während ihrer Nutzung und endgültigen Entsorgung, indem wir, wann immer das möglich ist, das Recycling oder die Wiederverwendung fördern.

- ✓ Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen staatlichen, nichtstaatlichen, branchenspezifischen und akademischen Einrichtungen, um globale Leitlinien und Grundsätze zu entwickeln. Wir fördern lokale Initiativen, die darauf abzielen, allen Aspekten der Qualität, Sicherheit, Gesundheit am Arbeitsplatz und Umweltschutz, die sich wesentlich auf die Sicherheit der Menschen und den Umweltschutz auswirken, größtmögliche Beachtung zu schenken und ihnen Priorität einzuräumen.
- ✓ Information unserer Stakeholder über unsere Vorgehensweise im Hinblick auf das Produkt- und Lebenszyklus-Management und Berichterstattung über die Ergebnisse hinsichtlich der Erreichung der festgelegten Ziele zur Verfolgung der Kultur der Produktverantwortung bei Pirelli, wobei ein hohes Maß an Transparenz gewährleistet wird.

- **Befolgung von Best Practices und Regeln:** Wir führen unsere Aktivitäten gemäß international anerkannten Arbeits-, Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltstandards sowie den geltenden Gesetzen und Bestimmungen durch und prüfen stets, ob wir die gesetzlichen Anforderungen übertreffen können.

Das Top Management von Pirelli spielt – unterstützt durch die kontinuierliche Begleitung durch die zuständigen Funktionsbereiche – eine strategische Rolle bei der vollständigen Umsetzung dieser Policy und stellt sicher, dass alle Mitarbeitenden und Partner von Pirelli einbezogen werden, damit sie im Einklang mit den in dieser Policy festgelegten Werten handeln.

Pirelli stellt seinen *Stakeholdern* einen speziellen Kanal (die auf der Pirelli-Website veröffentlichte „Whistleblowing Policy – Verfahren des Konzerns“) zur Verfügung, über den sie – auch anonym – jede Situation melden können, die gegen diese *Policy* verstößt und ein Risiko in Bezug auf Fragen der Produktverantwortung von Pirelli darstellt oder darstellen könnte.

Februar 2026

GROUP CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Andrea Casaluci