Politica Globală privind Antitrust și Concurența Loială

Pirelli își desfășoară activitatea în conformitate cu principiile stabilite prin normele interne și internaționale menite să protejeze libera concurență și, prin urmare, în exercitarea activității sale, acționează promovând concurența loială. Societatea recunoaște că o concurență corectă și loială reprezintă un element-cheie pentru dezvoltarea societății și a pieței și este, de asemenea, conștientă:

- de riscurile comerciale, financiare, reputaționale și operaționale care ar decurge din absența sau inadecvarea regulilor și a controalelor organizatorice menite să asigure respectarea principiilor de protecție a liberei concurențe;

- de consecințele grave care ar decurge din încălcarea normelor privind libera concurență (sancțiuni pecuniare, nulitatea acordurilor, acțiuni civile în despăgubiri, răspundere penală etc.) și, prin urmare, de importanța implementării unei politici adecvate de conformitate în materie de antitrust.

Din acest motiv, Pirelli definește în prezenta Politică principiile pe care persoanele indicate mai jos trebuie să le respecte, precum și conduita care trebuie adoptată pentru a asigura respectarea acestor principii. Prezenta Politică se adresează administratorilor, angajaților, consultanților și tuturor persoanelor care acționează în beneficiul societăților din Grupul Pirelli.

Principiile prevăzute în prezentul document vor fi dezvoltate și detaliate ulterior în „Manualul de Drept al Concurenței", care va fi difuzat în rândul societăților din Grupul Pirelli.

<u>Principii generale în materie de antitrust</u>

Pentru a asigura respectarea legislației antitrust, Pirelli aderă la următoarele principii generale.

Luarea independentă a deciziilor comerciale

- Pirelli își definește și își desfășoară activitățile comerciale în deplină autonomie față de concurenții de pe piață.

- Toate strategiile de afaceri, inclusiv prețurile, volumele de producție, deciziile de intrare pe piață sau de retragere de pe aceasta, selecția clienților și dezvoltarea produselor, sunt stabilite în mod independent, fără coordonare cu concurenții.

- Pirelli acționează exclusiv pe baza propriilor decizii strategice și comerciale, utilizând numai informații de piață obținute în mod legal pentru fundamentarea judecății sale comerciale.

Acorduri și conduite interzise

Pirelli nu se angajează în nicio conduită anticoncurențială, în special:

<u>Acorduri orizontale cu concurenții</u>

- Stabilirea prețurilor: Nu se încheie acorduri și nu se poartă discuții cu concurenții cu privire la prețuri, componente ale prețurilor, suprataxe, reduceri, rabaturi, momentul modificării prețurilor sau formule de stabilire a prețurilor.

- Împărțirea piețelor: Nu se încheie acorduri de împărțire sau de repartizare a piețelor, a teritoriilor, a clienților ori a liniilor de produse cu concurenții.

- Trucarea licitațiilor: Nu se realizează nicio coordonare cu concurenții cu privire la participarea la licitații, la nivelul ofertelor sau la strategii de rotație a ofertelor.

- Restricții de producție: Nu se încheie acorduri de limitare a producției, a gradului de utilizare a capacităților sau a dezvoltării tehnologice.

- Boicoturi: Nu se încheie acorduri cu concurenții pentru excluderea altor participanți la piață, fie ei furnizori, clienți sau alți concurenți.

- Interdicția de racolare reciprocă și de stabilire a salariilor: Nu se încheie acorduri și nu se poartă discuții cu alți angajatori potențiali cu privire la practicile de recrutare, la salarii sau la alte condiții de angajare.

Acorduri verticale cu distribuitorii și comercianții cu amănuntul

- Menținerea prețului de revânzare: Nu se impun distribuitorilor sau comercianților cu amănuntul prețuri de revânzare fixe sau minime. Pirelli poate sugera prețuri recomandate, precizând în mod clar că acestea nu au caracter obligatoriu.

- Restricții teritoriale: Nu se impun limitări necorespunzătoare privind teritoriile sau grupurile de clienți pe care distribuitorii le pot deservi.

- Tratament discriminatoriu: Nu se aplică o discriminare nejustificată între distribuitori sau clienți aflați în situații similare.

Schimbul de informații și comunicările

- Semnalizarea prețurilor: Nu se efectuează comunicări către piață menite să indice concurenților intențiile privind prețurile sau să coordoneze comportamentul pe piață.

- Scheme de tip „hub and spoke”: Nu se facilitează schimbul de informații sau coordonarea între concurenți prin intermediul distribuitorilor comuni, al furnizorilor sau al altor terți.

Participarea la asociații profesionale

- Pirelli participă la asociații profesionale numai în scopuri legitime, precum susținerea intereselor sectorului, standardizarea tehnică sau conformitatea cu reglementările.

- Înainte de participare, ordinea de zi a ședințelor este examinată pentru a se asigura că nu vor fi discutate subiecte anticoncurențiale.

- Reprezentanții Pirelli vor obiecta și vor părăsi orice ședință în cadrul căreia au loc discuții necorespunzătoare, consemnând obiecția și plecarea lor.

- Toate informațiile statistice comunicate prin intermediul asociațiilor profesionale trebuie să fie istorice, anonimizate și agregate, prin garanții adecvate.

Poziția de forță pe piață

Atunci când Pirelli poate deține o putere semnificativă pe piață, aceasta manifestă o prudență deosebită pentru a evita:

- vânzarea cuplată sau gruparea produselor fără o justificare legitimă;

- aplicarea de condiții discriminatorii în cazul tranzacțiilor echivalente;

- impunerea unor condiții comerciale inechitabile;

- refuzul de a furniza fără o justificare obiectivă;

- instituirea unor acorduri de exclusivitate sau a unor rabaturi de fidelitate care exclud în mod nerezonabil concurența de pe piață.

Informații de piață și practici de conformitate

- Informațiile de piață sunt colectate numai din surse legitime, precum informațiile publice, rapoartele terților sau feedbackul clienților (fără solicitare sistematică).

- Angajații care primesc informații neautorizate despre concurenți trebuie să izoleze imediat informațiile respective, să se abțină de la utilizarea lor și să notifice departamentele Juridic și Conformitate.

- Toți angajații cu responsabilități comerciale beneficiază în mod regulat de instruire privind conformitatea în materie de antitrust.

Atunci când există dubii cu privire la legalitatea unei practici sau a unui acord comercial, angajații trebuie să consulte departamentele Juridic și Conformitate înainte de a continua.